

100 Kandidatinnen

SPD tritt mit einem Team von 100 Kandidatinnen und Kandidaten zur Kreiswahl an

Die SPD im Landkreis Harburg tritt mit einem Team von 100 Kandidatinnen und Kandidaten zur Kreiswahl am 11. September an. Die SPD-Kreiswahlkonferenz in der Burg Seevetal beschloss jetzt am 28. Mai in der Burg Seevetal (Hittfeld) die Aufstellung von jeweils zehn Kandidatinnen und Kandidaten in den zehn Wahlbereichen des Landkreises Harburg.

Der SPD-Unterbezirksvorsitzende Klaus-Dieter Feindt erklärt zur Kreiswahlkonferenz:

„Wir wollen im Kreistag deutlich stärker werden als bisher und die schwarz-gelbe Mehrheit ablösen. Mit unserem Zukunftsprogramm haben wir bereits am 7. Mai auf unserem Unterbezirksparteitag die inhaltliche Grundlage für unsere politische Arbeit im Kreistag in den nächsten Jahren gelegt.

Mit unserer Kreiswahlkonferenz haben wir nun auch 100 engagierte Kandidatinnen und Kandidaten für den Kreistag aufgestellt und ein attraktives personelles Angebot in allen Wahlbereichen und Gemeinden. Die Listenaufstellung erfolgte in enger Abstimmung mit allen zwölf SPD-Ortsvereinen. In keinem einzigen Fall wich der Personalvorschlag des Unterbezirks von den Personalvorschlägen der Ortsvereine ab. Für die SPD kandidieren 34 Frauen und 66 Männer. Wir hätten uns noch einen höheren Frauenanteil gewünscht und werden das Thema Gleichstellung auf die Tagesordnung des Unterbezirksvorstands setzen. Die Kreiswahlkonferenz

folgte einmütig dem Personalvorschlag des Unterbezirks. Damit ist die Grundlage für einen erfolgreichen Kommunalwahlkampf gelegt.“

Alle Kandidatinnen und Kandidaten erhielten auf der Kreiswahlkonferenz zwischen 52 und 59 Ja-Stimmen von den 59 anwesenden Delegierten der Ortsvereine.

Die vollständige Liste aller 100 SPD-Kandidatinnen und Kandidaten ist als Anlage beigefügt (pdf-Datei).

Bildlegende

Das Foto zeigt die für die Plätze 1 bis 4 gewählten SPD-Spitzenkandidatinnen und –kandidaten aus allen zehn Wahlbereichen bei der Kreiswahlkonferenz in der Hittfelder Burg Seevetal.

31. 5. 2011